



Emprendedores para Gipuzkoa
Gipuzkoarako Ekintzaileak

TERCERA EDICIÓN

PROGRAMA

LÍDERES PARA GIPUZKOA 2010

Organizado por:



Lankidetzako Gizarte Ekintza
Obra Social en colaboración

Subvencionado por:



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

Nazaret Zentroa pone en marcha la 3ª edición de EPG, Emprendedores para Gipuzkoa, dirigido este año 2010 al desarrollo de líderes de empresas gipuzkoanas. La iniciativa adquiere especial relevancia en la actual conjuntura de búsqueda de nuevos modelos que impulsen la economía vasca.

El programa busca optimizar el potencial de las personas que constituyen el tejido empresarial a través de una metodología innovadora.

OBJETIVO

Desarrollar líderes pioneros, comprometidos con los nuevos retos de futuro en un mundo de creciente incertidumbre. Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- 1) Comprender la complejidad de las personas (valores, potenciales, límites...) y la importancia de ese conocimiento para la gestión organizativa.
- 2) Desarrollar competencias personales y emocionales de liderazgo.
- 3) Implementar el bagaje competencial en el ejercicio profesional, con la consiguiente repercusión en una gestión más ecológica de las personas.
- 4) Desarrollar competencias adecuadas para enfrentar situaciones de cambio.

DIRIGIDO A

- Directivos de empresas.
- Responsables de instituciones públicas o educativas interesados en potenciar la inteligencia emocional como herramienta para el desarrollo de las organizaciones.
- Profesionales gestionando proyectos con equipos a su cargo.
- Colectivos implicados en el desarrollo de la innovación en Euskadi.
- Emprendedores de negocios.
- Personas cercanas a la dirección, que están traccionando proyectos empresariales.

(Máximo 25 participantes)

aprendizaje por modelaje



METODOLOGÍA

Desarrollo de una **metodología innovadora** basada en las siguientes estrategias:

1. Elaboración de un **Plan de Mejora Individual** de crecimiento personal.
2. **Entrenamiento** en habilidades y destrezas **emocionales**.
3. Modelaje de crecimiento personal y profesional por medio de profesionales de referencia.
4. **Tutoría** de acompañamiento en la ejecución del Plan de Mejora.
5. Utilización de situaciones reales para la puesta en práctica de las habilidades adquiridas.
6. Desarrollo de la **red de relaciones**.
7. Mentorización y plan de transferencia al puesto de trabajo.

metodología

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa se estructura en 3 fases:

1. FASE DE SENSIBILIZACIÓN (12 h.)

En 3 jornadas presenciales de trabajo reflexivo, se tratará de descubrir a los asistentes el potencial del individuo con el fin de sensibilizar acerca de la mejora personal para llevar a cabo proyectos de éxito.

2. FASE DE OPTIMIZACIÓN (64 h.)

Este proceso se desarrollará en 8 jornadas presenciales, en las que se trabajará en el autoconocimiento y el desarrollo de las habilidades personales, sociales y protocolarias, la automotivación y la aplicación del potencial personal en la gestión de equipos y en el manejo de conflictos.

3. FASE DE TRANSFERENCIA (20 h.)

Fase no presencial, orientada a estimular la transferencia del conocimiento adquirido al desempeño de la actividad de liderazgo y dirección. En esta fase, el participante elaborará un *Proyecto de Mejora y Desarrollo* de su departamento/empresa, etc., acordado con los tutores/tutoras, quienes se encargarán de motivar al participante en su ejecución y de realizar el seguimiento correspondiente.

estructura





CONTENIDOS

El programa se centra fundamentalmente en potenciar el desarrollo de tres habilidades para conformar el perfil del líder para el futuro:

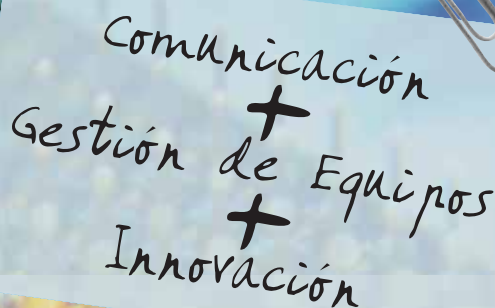
1. ECOLOGÍA EMOCIONAL

Es fundamental una labor de autoconocimiento y automotivación para trabajar en el “yo”, en la introspección como forma de analizarse y comprenderse a uno mismo, descubrir los propios talentos, evaluar las limitaciones personales y trabajar en la comunicación intrapersonal, en una labor de superación de las trabas emocionales, buscando el equilibrio de la persona. Será importante la adquisición de destrezas en el ámbito social, la capacidad de transmisión de optimismo y confianza, lo que se puede adquirir mejorando la expresión verbal y corporal así como la interacción con los demás:

- Perfil psicológico del líder
- Control de emociones
- Automotivación
- Herramientas de comunicación: rapport y feedback

2. EL LÍDER PROYECTADO

De nada sirve tener habilidades si no se es capaz de compartirlas y transmitir los conocimientos adquiridos a un equipo. Es importante perfilarse como líder y contagiar al equipo de trabajo las destrezas propias. El líder negocia el establecimiento de objetivos, los métodos de trabajo; maneja conflictos, trata con personas difíciles y toma decisiones, y transmite a su entorno seguridad en esos momentos. De esa manera se posiciona como mentor de sus propios colaboradores, se relaciona positivamente con otros grupos y consigue altos rendimientos; es la forma de sacar partido del potencial creativo de su equipo y formar nuevos líderes.



Comunicación
+
Gestión de Equipos
+
Innovación

La otra vía de proyección del líder es la salida al exterior: la negociación con proveedores, el establecimiento de relaciones cordiales con sus clientes, la búsqueda de financiación y la salida a mercados internacionales.

- Imagen personal e imagen de marca
- Competencias para el desarrollo del talento
- La diversidad de los equipos
- La gestión de conflictos
- La negociación
- El saber estar social e imagen de empresa

3. EL TALENTO CREATIVO

El talento creativo implica añadir a nuestra capacidad tecnológica todas las dosis de imaginación necesarias para conseguir las metas propuestas, dando cabida al riesgo y al error. Sin riesgo no se dan las circunstancias propicias para el éxito.

El aprovechamiento de este valor intelectual y emocional genera creación de riqueza en productos y servicios y la apertura a nuevos escenarios alternativos.

- La imaginación y la creatividad
- Factores de éxito
- Cultura creativa
- Buenas prácticas en innovación



FORMADORES

- Expertos en el desarrollo del potencial humano y emprendedor.
- Especialistas en comunicación y asesoramiento.
- Profesionales de prestigio con conocimiento del factor más humano de las organizaciones y avalados por una sólida trayectoria profesional en sus especialidades.

AGENDA

FASE DE SENSIBILIZACIÓN

14 Junio	15 Junio	16 Junio
15:30-19:30	15:30-19:30	15:30-19:30
Taller de Autoconocimiento	Dinámica para el Cambio de Paradigma Personal	Prácticas sobre Estrategia y Organización
Maribel Martínez de Murguía	Gotzon Cárcar	Iñigo Irizar - Miguel Ángel Pérez Nicolay
Campeona olímpica de hockey hierba Coach organizacional, personal y deportivo	Coach personal y experto en comunicación	Experto en - Equipo de Dirección estrategia de Irizar

Junio 2010

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

FASE DE OPTIMIZACIÓN/TRANSFERENCIA

	MÓDULOS	
ECOLOGÍA EMOCIONAL	Autoliderazgo	15-16 Oct.
	La energía del líder	22-23 Oct.
EL LIDER PROYECTADO	Presentaciones orales e imagen de empresa	29-30 Oct.
	Desarrollo de los equipos	5-6 Nov.
	Proyectos y networking	12-13 Nov.
	Marca personal y corporativa	19-20 Nov.
EL TALENTO CREATIVO	Creatividad e innovación	26-27 Nov.
EL VALOR ÉTICO DEL ECOSISTEMA DEL FUTURO	Valores éticos en la empresa	10-11 Dic.

Horario: Viernes 15:30-19:30/Sábado 9:00-13:00

formadores

agenda

Lugar:

Nazaret Zentroa

Aldakonea, 36

20012 Donostia

Tfno: 943 32 66 66

Fax: 943 32 63 84

www.nazaretzentroa.com



INSCRIPCIONES

Fase de Sensibilización

- 12 h.
- Gratuito hasta cubrir número de plazas.

Fase de Optimización/Transferencia

- 84 h.: 64 presenciales + 20 proyecto
- Matrícula: 1.400 €
- Matrícula anterior al 5 de septiembre: 1.200 €

Coaching Individual:

Tarifas distintas en función del “coach” asignado. Para cada participante se diseñará un plan de mentorización en función de las áreas de desarrollo planteadas.

Bonificación:

Las inscripciones podrán bonificarse en las cuotas de la Seguridad Social a través de la adhesión al plan agrupado de NZ.

Presentación de Solicitudes:

Desde el 1 de junio

Dirigirse a: Idoia Artetxe

Tfno: 943 32 66 66

iartetxe@nazaretzentroa.com

inscripciones





Emprendedores para Gipuzkoa
Gipuzkoarako Ekintzaileak



NZ

Q



Lankidetzako Gizarte Ekintza
Obra Social en colaboración